



Michael Noth

Co-CEO Ströer Media Solutions

Michael Noth wurde am 1.2.1976 geboren. Er absolvierte sein Studium an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Bergisch Gladbach, mit Schwerpunkt Mittelständische Wirtschaft und dem Abschluss als Diplom Kaufmann (FH). Seine berufliche Laufbahn startete er 1995 bei der Peters sen. GmbH & Co. KG u.a. im Produktmanagement. 1998 wechselte Michael Noth als Controller zum internationalen Direktvertriebsunternehmen Tupperware.

Seit 2008 arbeitet Michael Noth für Ströer: Er stieg zunächst im Bereich Controlling ein. Zum 1.5.2012 wurde er zum Leiter Vertriebscontrolling und Projekte benannt und wurde 2014 Direktor Innendienst der Ströer Sales & Services GmbH. Vom Juni 2017 bis zu seiner Bestellung als Geschäftsführer im Mai 2019 war er Mitglied im Aufsichtsrat der Ströer SE & Co. KGaA. Seit 2022 ist Michael Noth Mitglied des FAW-Vorstands, welcher sich im Auftrag der Mitglieder für die Planung und Umsetzung aller Maßnahmen zur Förderung des Mediums OOH engagiert. Heute verantwortet er als Co-CEO der Ströer Media Solutions die Bereiche Sales, Sales Services und OOH Operations.