



# DIGITAL MOTION TOWER<sup>+</sup>

## MEDIENPRODUKTION

Stand: Februar 2024



**DOPPELSEITIGE STELE**  
9:16 Format: 1080 × 1920 Pixel



**TOWER**  
Gesamtauflösung: 1152 × 1024 Pixel (3 Screens à 384 × 1024 Pixel)

**DOPPELSEITIGE STELE**  
9:16 Format: 1080 × 1920 Pixel

### Digital · Kampagnenmedien

#### 01 Dateiformat

Dauer: 10 Sekunden  
Auflösung: 7 Screens: siehe oben  
Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate **mind. 30 Mbit/s**  
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi.

#### 02 Inhalt

Motivhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.  
Motivhalte müssen frei von politischen und religiösen Meinungsäußerungen sein.  
Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen.  
Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

#### 03 Motivaussteuerung

Setzen Sie verschiedene Motivvarianten in Ihrer Buchung ganz individuell ein, zum Beispiel:

- an verschiedenen Standorten
- über verschiedene Tageszeiten, Zeiträumen oder Wochentagen
- für unterschiedliche Zielgruppen

#### 04 Motivhandling

Handlingkosten pro Motiv und Medium: **300 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bitte liefern Sie uns 10 Werktage vor Schaltungsbeginn Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.

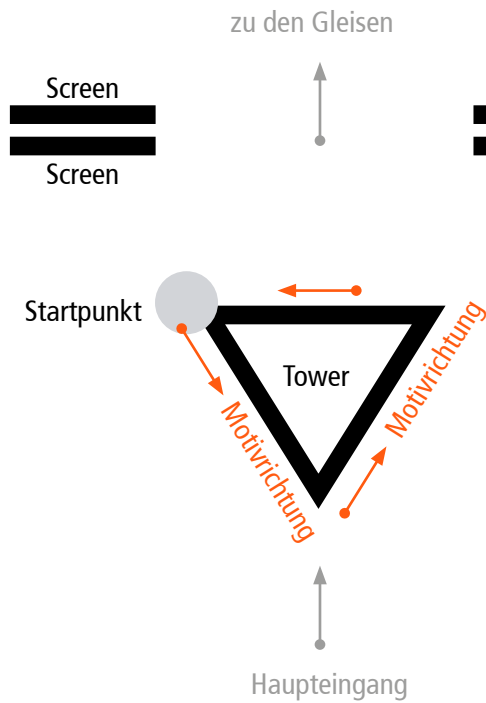


# DIGITAL MOTION TOWER<sup>+</sup>

## MEDIENPRODUKTION

Stand: Februar 2024

### Konzeptionelle Motivausspielung als Raumerlebnis



Ansicht der Rauminstallation von oben



Sicht-Richtung Haupteingang

Sicht-Richtung Gleishalle



# DIGITAL MOTION TOWER<sup>+</sup>

## MEDIENPRODUKTION

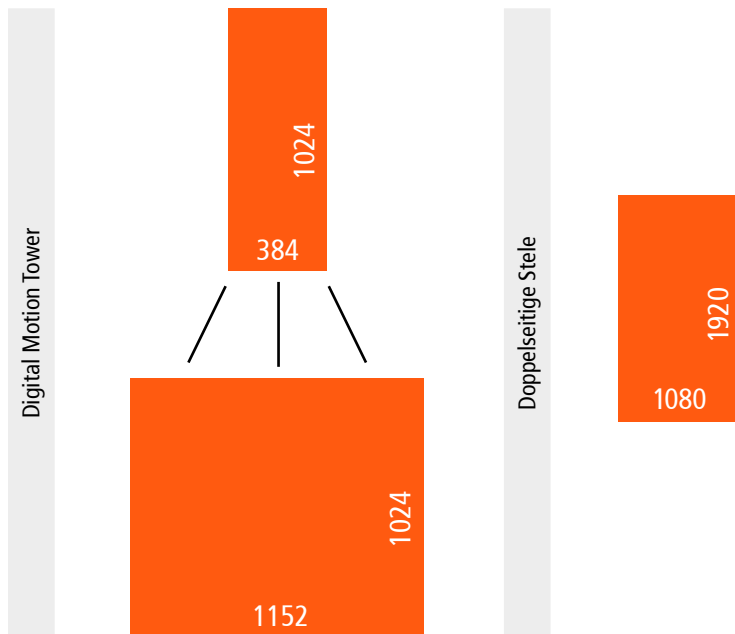
Stand: Februar 2024

### Motivauspielung und technische Parameter: Variante 1

**Gleiches Motiv** auf allen Seiten des Digital Motion Towers und 2 hochformatige Stelen mit beidseitigen Screens

**Erstellung:** 1 Motiv mit 384 × 1024 Pixel **und**  
1 Motiv mit 1080 × 1920 Pixel

**Anlieferung:** 1 Datei mit 1152 × 1024 Pixel (Gesamtauflösung) **und**  
1 Datei mit 1080 × 1920 Pixel





# DIGITAL MOTION TOWER<sup>+</sup>

## MEDIENPRODUKTION

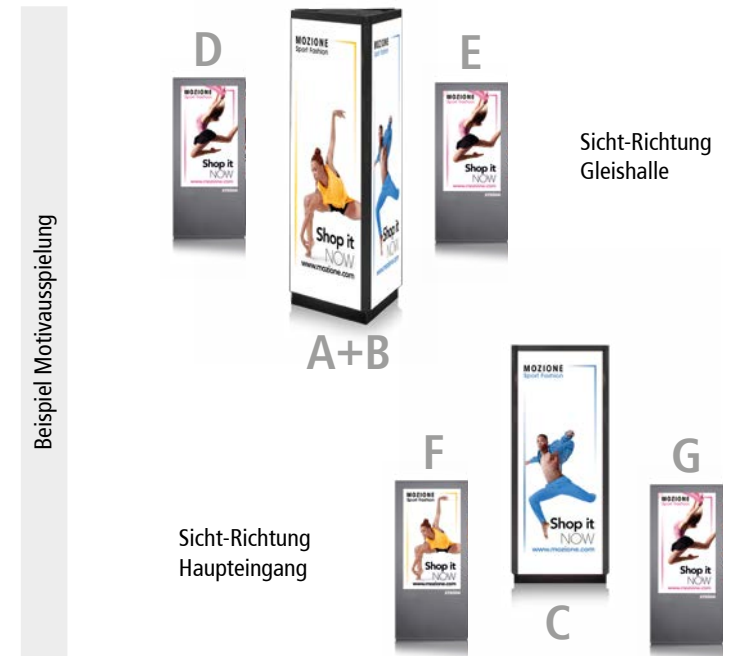
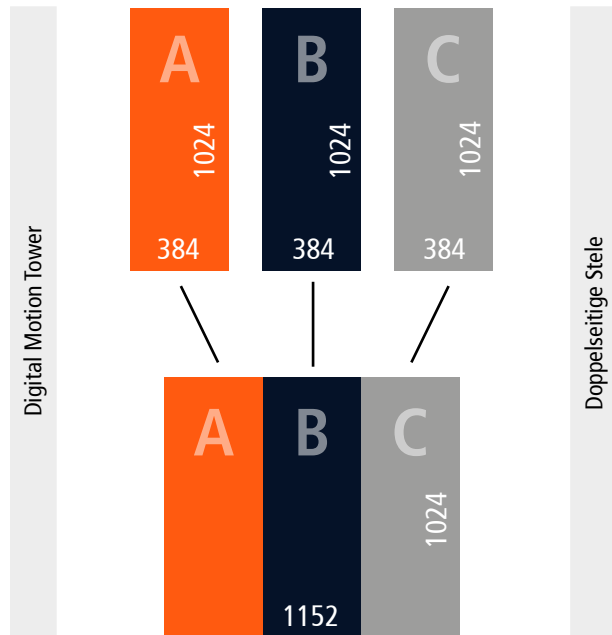
Stand: Februar 2024

### Motivauspielung und technische Parameter: Variante 2

Wählen Sie, auf welchen Screens, welches Motiv ausgespielt werden soll. Ihnen stehen **insgesamt 7 Screens** zu Verfügung. Dabei benennen Sie bei der Datenanlieferung bitte die Screenkennung in Ihrem Dateinamen (A-G).

**Erstellung:** 3 Motive A-C mit 384 × 1024 Pixel **und**  
4 Motive D-G mit 1080 × 1920 Pixel

**Anlieferung:** 1 Datei mit Motiven A-C mit 1152 × 1024 Pixel (Gesamtauflösung) **und**  
4 Dateien D-G mit 1080 × 1920 Pixel





# DIGITAL MOTION TOWER+ MEDIENPRODUKTION

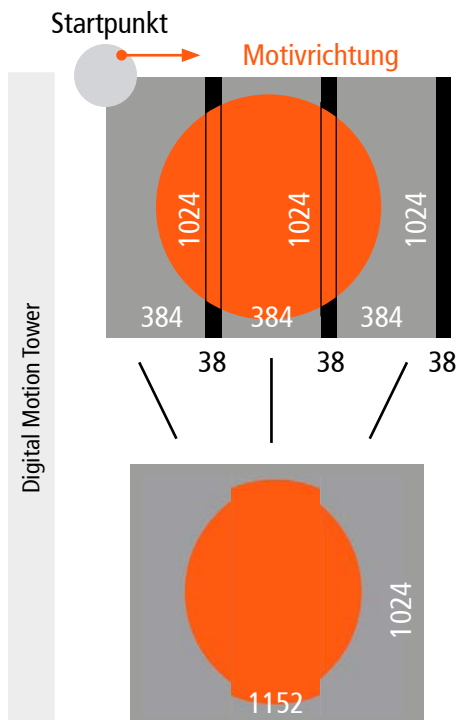
Stand: Februar 2024

## Motivausspielung und technische Parameter: Variante 3

Durch eine **koordinierte Einspielung der Motive** ist es möglich ein animiertes Raumerlebnis zu kreieren. Die Lauf- und Blickrichtung der Passanten sind für den Erfolg einer Spotkreation entscheidend. Wir beraten Sie gern und stehen Ihnen mit unserem Creations-Team zur Seite.

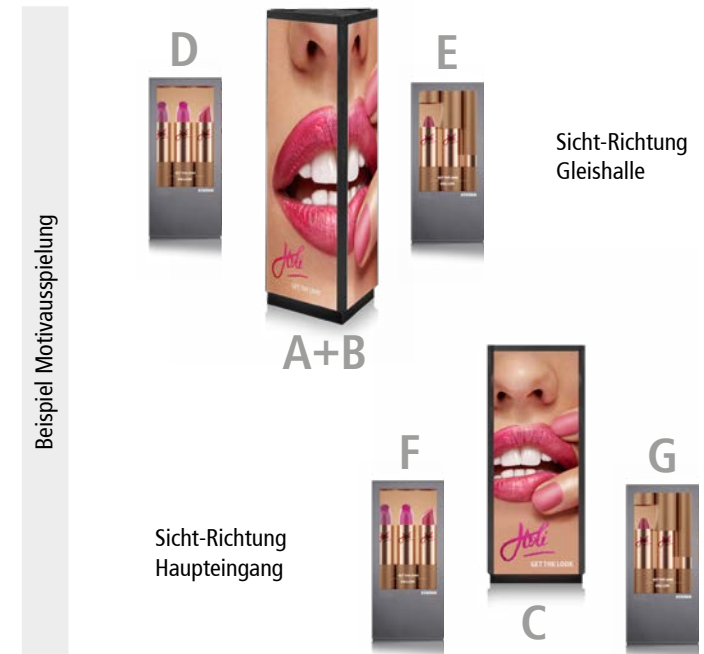
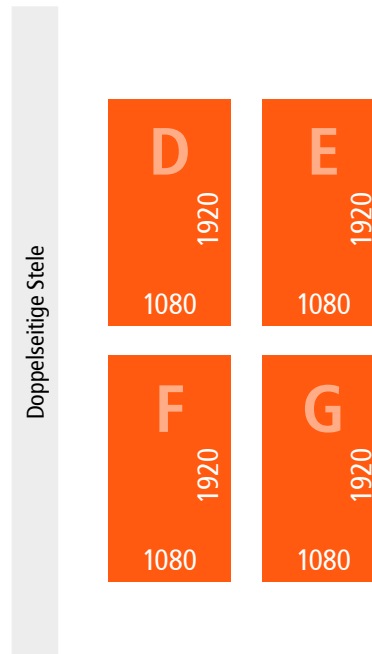
**Erstellung:** 1 Motiv mit 1266 × 1024 Pixel (umlaufend) **und**  
4 Motive D-G mit 1080 × 1920 Pixel

**Anlieferung:** 1 Datei mit 1152 × 1024 Pixel (Gesamtauflösung) **und**  
4 Dateien D-G mit 1080 × 1920 Pixel



Die Zwischenstege (38 Pixel) des Bildmotives werden nicht ausgestrahlt, dennoch sind sie für einen perfekten optischen Gesamteindruck essenziell und sollten in die Gestaltung einbezogen werden.

**Hinweis:** Aufgrund der Bauweise des Werbeträgers empfehlen wir optische Details und Textbausteine **nicht** in den Zwischenstegbereich zu platzieren!





# DIGITAL MOTION TOWER<sup>+</sup>

## MEDIENPRODUKTION

Stand: Februar 2024



Animation:  
Logo wird durch Effekt betont  
Limoflasche fällt ins Bild

## Gestaltungsmöglichkeiten auf Indoor-Werbeträgern

- Optimal auf die Public Video Motion Tower abgestimmte Werbemittel schöpfen deren volles Potenzial aus und erreichen mehr Menschen.
- Keep it Short an simple: Texte und Bilder groß und auf die Kernaussage reduziert.
- Text und Logo über die gesamte Spotdauer sichtbar machen und durch Highlight-Effekte hervorheben.
- Die Animation von Bildelementen macht Ihr Werbemittel unvergesslich.

Für **Public Video Motion Tower** empfehlen wir eine **Schriftgröße von 40 Pixel (Rechtstext mindestens 7 Pixel)**.



# FULL SERVICE

## STRÖER MEDIA CREATION

Stand: Februar 2024

Wir bieten Ihnen die ganze Palette hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung.

## ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

**500 €**

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je **150 €**

## KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

**800 €**

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je **240 €**

## KONZEPTION

Wenn Sie noch mehr Ideen wünschen und ganz besondere Konzepte erwarten, stellen wir Ihnen gerne auch Ihr individuelles Angebot zusammen.

Preis pro Motiv

**Preis auf Anfrage**

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich.

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.



# ANLIEFERUNG & BERATUNG

## CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Sie haben Fragen zur Anlieferung oder möchten uns mit einer Kreation beauftragen? Sie erreichen uns telefonisch unter **+49 89. 41 41 77-271**.  
**Gerne helfen wir Ihnen weiter!**



Timo Buchberger  
Creative Project Manager



Sophie Lehner  
Creative Project Managerin



Florian Sold  
Creative Project Manager

### Anlieferung

Anlieferung von fertigen Werbemitteln [produktion@stroeer.de](mailto:produktion@stroeer.de)

Bitte liefern Sie uns **10 Werkstage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.

### Kreation

Schicken Sie uns Ihre Kurationsanfrage an [produktion.kreation@stroeer.de](mailto:produktion.kreation@stroeer.de)

Bitte schicken Sie uns das Briefing und die erforderlichen Daten wie Logo etc. mindestens **15 Werkstage vor Schaltungsbeginn** inklusive gewünschter Motivaussteuerung.